



INHOUSE SCHULUNG „GRUNDLAGEN DER DIGITALEN TRANSFORMATION“ FÜR BANKEN

AUF AUGENHÖHE MIT IHREN UNTERNEHMENSKUNDEN SPRECHEN, VERSTEHEN, BERATEN

VORSTELLUNG IPRI – INTERNATIONAL PERFORMANCE RESEARCH INSTITUTE

INHOUSE SCHULUNG „GRUNDLAGEN DER DIGITALEN TRANSFORMATION“

DAS KERNGESCHÄFT DES IPRI LIEGT IN DER BETREUUNG VON ÖFFENTLICH GEFÖRDERTEN FORSCHUNGSPROJEKTEN UND STUDIEN MIT VERSCHIEDENEN SCHWERPUNKTEN



Institutsleitung: Prof. Dr Mischa Seiter, Markus Jung

Mitarbeiter: 12 Wissenschaftliche Mitarbeiter

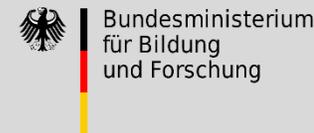
Umsatz: 1,2 Mio. EUR (2018)



IPRI



In 2019 betreut das IPRI bislang **13 öffentlich geförderte Forschungsprojekte** und **drei Studien** mit Praxispartnern



Forschungsschwerpunkte



Business Analytics



Platform Economy



Industrial Services



Interorga. Networks

DIE VIELSEITIGEN FORSCHUNGSSCHWERPUNKTE FINDEN SICH AUCH IN DEN ÖFFENTLICH GEFÖRDERTEN FORSCHUNGSPROJEKTEN WIEDER



12 WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITER BETREUEN AKTUELL DIVERSE FORSCHUNGSPROJEKTE (AUSWAHL)



Analytics for Innovation

Einsatz von Business Analytics-Methoden zur Entwicklung von After Sales-Dienstleistungen im Maschinenbau



ShopfloorPulse

Zielgerichteter Einsatz echtzeitdatenbasierter Kennzahlen im Shopfloor Management



LidA

Lernen in der digitalisierten Arbeitswelt



Plattform Hybrid

Gestaltung eines hybriden Geschäftsmodells unter Einbezug der Möglichkeiten digitaler Plattformen für die kmU des Maschinenbaus

NEBEN DEN FORSCHUNGSPROJEKTEN BETREUT DAS IPRI ÖFFENTLICH UND PRIVAT FINANZIERTE STUDIEN



AKTUELLE UND KÜRZLICH ABGESCHLOSSENE STUDIEN (AUSWAHL)



Trends und Strategien in Logistik und Supply Chain Management – Chancen der digitalen Transformation
Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.



Innovation und Kooperation in zukünftigen Wertschöpfungsnetzwerken – ein praxisorientierter Mixed-Method-Ansatz
IMPULS-Stiftung des VDMA



Studie zur Übertragbarkeit von Erkenntnissen aus Kunst und Psychologie zur Nutzung von Farben und Farbkombinationen im Reporting
Péter Horváth Stiftung

NEU GESTALTETE ARBEITSKREISE, VERANSTALTUNGEN UND WORKSHOPS GEHÖREN ZU DEN WEITEREN ANGEBOTEN VOM IPRI



ARBEITSKREISE UND VERANSTALTUNGEN (AUSWAHL)



Arbeitskreis & Symposium

„Industrie 4.0 – Betriebswirtschaftliche Fragestellungen im Fokus“



Schmalenbach-Gesellschaft
für Betriebswirtschaft e.V.

Arbeitskreis der Schmalenbach-Gesellschaft

für Betriebswirtschaft e.V. „Integrationsmanagement für neue Produkte“



Bundesvereinigung
Logistik

Themenkreis Ersatzteilmanagement

der Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.

SERVICEFORUM
REGION STUTTGART

Serviceforum Region Stuttgart

„Chancen der Digitalisierung für den Service nutzen“



PlatformLAB

Plattformbasierte Geschäftsmodelle entwickeln und verstehen

VORSTELLUNG IPRI – INTERNATIONAL PERFORMANCE RESEARCH INSTITUTE

INHOUSE SCHULUNG „GRUNDLAGEN DER DIGITALEN TRANSFORMATION“

ZIEL UND NUTZEN DER INHOUSE SCHULUNG – INHALTLICHE BASIS SIND DIE KERNKOMPETENZEN DES IPRI

ZIEL & NUTZEN

Die Inhouse Schulung befähigt Ihre Mitarbeiter sich als **Sparringspartner** in strategischen Gesprächen **auf Augenhöhe** mit den Kunden zu bewegen und **wertvolle Impulse** zu setzen.

Wir bieten Ihnen eine **individuell auf Sie zugeschnittene** Inhouse Schulung zu den Grundlagen der digitalen Transformation an.

Die Inhouse Schulung basiert auf den **Kernkompetenzen des IPRI** im Kontext der Unternehmenssteuerung im digitalen Zeitalter.



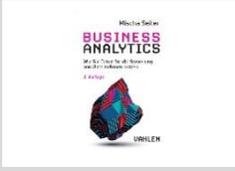
- Ergebnisse aus 5 Jahren Arbeitskreis Industrie 4.0
- Buchveröffentlichung „Roadmap Industrie 4.0“



- Beratungsprojekte zur Geschäftsmodellentwicklung
- Forschungs- und Beratungsprojekte zu Betreibermodellen



- Forschungsprojekte zum Aufbau von digitalen Plattformen
- Workshop-Reihe PlatformLAB

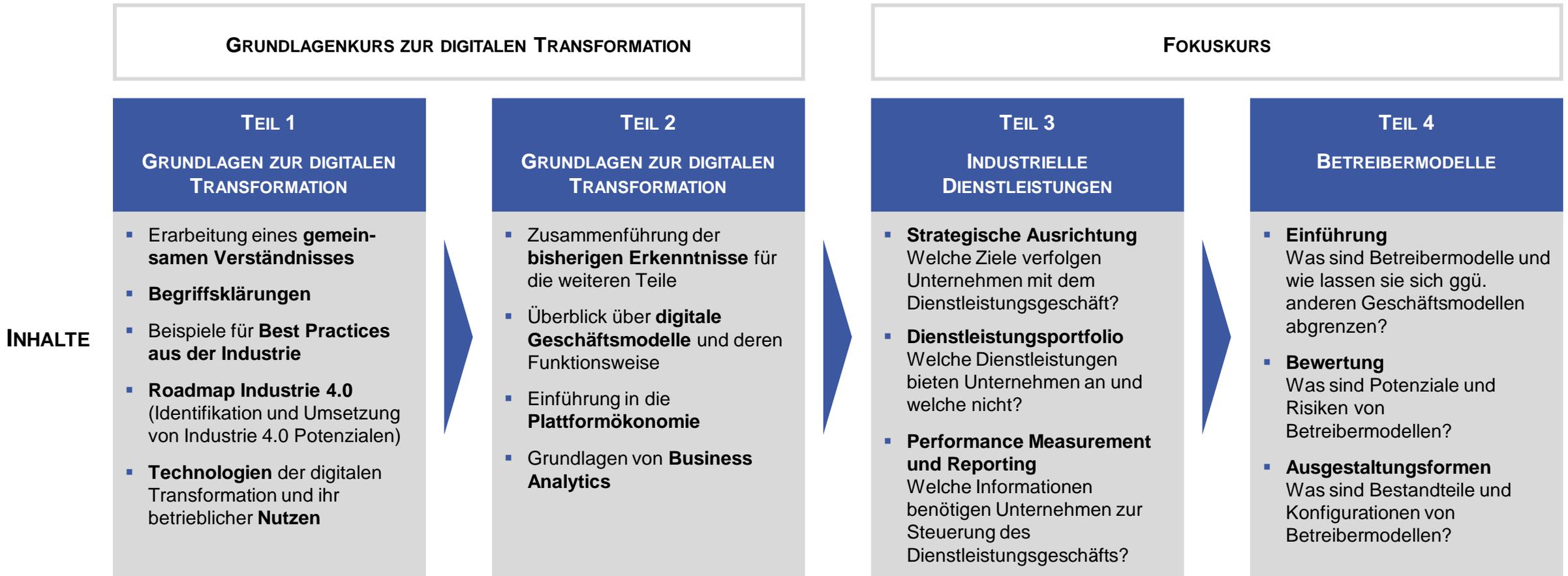


- Forschungsprojekte in der Entwicklung und Anwendung von Business Analytics
- Grundlagenwerk v. Prof. Seiter



- Forschungsprojekte zur strategischen Entwicklung des Dienstleistungsgeschäfts
- Grundlagenwerk v. Prof. Seiter

VORGEHEN ZUR INHOUSE SCHULUNG „GRUNDLAGEN DER DIGITALEN TRANSFORMATION“ – ANPASSUNGEN PROBLEMLOS MÖGLICH



WAS BIETEN WIR?

WAS BENÖTIGEN WIR VON IHNEN?

	WAS BIETEN WIR?	WAS BENÖTIGEN WIR VON IHNEN?
MENSCH	Durchführung der Inhouse Schulung durch zwei erfahrene Moderatoren vor Ort, Aufbereitung der Ergebnisse	Teilnahme von je 10 Mitarbeitern je Gruppe (maximal), aktive Mitarbeit in den Workshops, Anwendung der Instrumente und Diskussion der Ergebnisse
TECHNIK	Alle benötigten Materialien und Unterlagen werden zur Verfügung gestellt	Raum für 10 Personen und ausreichend Freifläche für störungsfreies Arbeiten in getrennten Workshop-Gruppen, Beamer, zwei Flipcharts, mind. sechs Moderationstafeln
EINSATZ	Konzeption, Durchführung und Moderation der Inhouse Schulung; Dokumentation und Aufbereitung der Ergebnisse	Aktive Teilnahme an der Inhouse Schulung und Mitarbeit in den Workshops
DAUER	<p>Die Inhouse Schulung besteht aus vier Teilen. Jeder Teil besteht aus einem Ganztagesworkshop (jeweils ca. 8h). Die Inhouse Schulung leiten zwei erfahrene Moderatoren.</p> <p>Die Inhouse Schulung wird für jwls. 10 Mitarbeiter durchgeführt. Hierfür werden entsprechende Gruppen mit jeweils 10 Mitarbeitern gebildet. Möchten Sie z. B. 20 Mitarbeiter schulen, werden zwei Gruppen à 10 Mitarbeiter gebildet. Dies bedeutet 2 x 4 = 8 Ganztagesworkshops.</p>	
KOSTEN	Unser normaler Kostensatz: 1.500 € / Personentag zzgl. gesetzl. MwSt. inkl. Reisekosten	

BEI FRAGEN UND ANREGUNGEN KÖNNEN SIE SICH GERNE JEDERZEIT AN UNS WENDEN!



Königstraße 5 · 70173 Stuttgart · Germany
www.ipri-institute.com

M.Sc.

Oliver Treusch

Telefon: +49 (0)711 620 32 68 - 8001

Fax: +49 (0)711 620 32 68 - 1045

E-Mail: otreusch@ipri-institute.com

